

Regulamin promocji „Przewodnik od F-Trust 2”
(zwanej dalej „Promocją”, zwany dalej „Regulaminem”)

§1

[Definicje]

Na potrzeby Regulaminu odpowiednio przyjmuje się następujące znaczenia poniższych wyrażeń:

- a) „**Organizator**” lub „**F-Trust**” – F-Trust S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-888) przy ul. Półwiejskiej 32, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000397407, NIP: 108-001-15-02, kapitał zakładowy w wysokości 103.000 zł opłacony w całości;
- b) „**Caspar TFI**” – Caspar Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-888) przy ul. Półwiejskiej 32, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000387202, NIP: 108-001-10-57, REGON: 142949487, kapitał zakładowy w wysokości 1.250.000,00 zł opłacony w całości;
- c) „**Caspar Asset Management**” - Caspar Asset Management S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-888) przy ul. Półwiejskiej 32, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000335440, NIP: 779-23-62-543, kapitał zakładowy w wysokości 1.972.373,00 zł opłacony w całości;
- d) „**Caspar Parasolowy**” – Caspar Parasolowy Fundusz Inwestycyjny Otwarty, posiadający identyfikator krajowy PLFIO000294, wpisany do Rejestru Funduszy Inwestycyjnych prowadzonego przez Sąd Okręgowy w Warszawie, Wydział VII Cywilny Rejestrowy pod numerem 796 wraz z wydzielonymi subfunduszami;
- e) „**Caspar Globalny**” – subfundusz funduszu Caspar Parasolowy, posiadający identyfikator krajowy PLFIO000262;
- f) „**Caspar Akcji Europejskich**” – subfundusz funduszu Caspar Parasolowy, posiadający identyfikator krajowy PLFIO000181;
- g) „**Klient**” – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:
 - złożyła za pośrednictwem F-Trust i opłaciła zlecenie nabycia jednostek uczestnictwa dowolnego z funduszy, o których mowa w lit. e-f powyżej na kwotę nie mniejszą, niż 1.000,00 zł (tysiąc złotych) netto (bez uwzględnienia wartości ewentualnych opłat pobieranych przez Caspar TFI w związku z nabyciem) w okresie, o którym mowa w §4 ust. 1 Regulaminu;
 - nie posiadała jednostek uczestnictwa żadnego z subfunduszy Caspara Parasolowego w okresie od 1 stycznia 2017 r. do dnia złożenia zlecenia, o którym mowa w tiret pierwszym powyżej.
- h) „**Uczestnik Promocji**” – Klient, który spełnił łącznie wszystkie warunki określone w §5 ust. 1. oraz §3 ust. 4 Regulaminu;
- i) „**Platforma Funduszy**” – serwis internetowy pod adresem <http://www.platformafunduszy.pl/> prowadzony przez F-Trust.

§2

[Organizator Promocji]

Za organizację i przebieg promocji odpowiada F-Trust.

§3

[Dane osobowe Uczestników Promocji]

1. F-Trust jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
2. F-Trust przetwarza dane osobowe Uczestników Promocji w celu oraz w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Promocji.
3. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo do żądania ich poprawienia albo usunięcia.
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez F-Trust w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Promocji jest warunkiem uzyskania statusu Uczestnika Promocji.

§4

[Czas trwania Promocji]

1. Promocja trwa od dnia 11 października 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r. włącznie.
2. Organizator zastrzega prawo do skrócenia lub wydłużenia okresu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w szczególności w przypadku uzyskania statusu Uczestnika Promocji przez 100 osób przed wyznaczonym terminem zakończenia Promocji.

§5

[Uczestnicy Promocji]

1. Status Uczestnika Promocji uzyskuje pierwszych 100 (stu) Klientów, którzy wypełnią i prześlą ankietę dostępną na Platformie Funduszy, dotyczącą opinii użytkownika na temat funkcjonalności Platformy Funduszy oraz inwestowania on-line.
2. Statusu Uczestnika Promocji nie mogą uzyskać:
 - a) osoby, które pozostają w stosunku pracy, stosunku zlecenia lub stosunku cywilnoprawnym innego rodzaju z F-Trust, Caspar TFI lub Caspar Asset Management;
 - b) wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz inne osoby bliskie osób, o których mowa w ust. lit. a powyżej.
3. Każdy Klient może uzyskać status Uczestnika Promocji tylko jednokrotnie.

§6

[Zasady Promocji]

1. W ramach Promocji każdy Uczestnik Promocji otrzymuje nagrodę w postaci przewodnika turystycznego „Lonely Planet” w języku polskim albo angielskim o wartości nie większej, niż 150 zł (sto pięćdziesiąt złotych brutto);
2. Uczestnicy Promocji zostają poinformowani o możliwości wyboru nagrody poprzez wiadomość mailową wysłaną na adres e-mail przypisany do konta na Platformie Funduszy.
3. Uczestnicy Promocji dokonują wyboru nagrody poprzez wysłanie wiadomości zwrotnej w odpowiedzi na wiadomość mailową, o której mowa w ust. 2 powyżej.
4. Organizator dokonuje wysyłki nagród niezwłocznie po zakończeniu Promocji na podane na Platformie Funduszy adresy korespondencyjne.

5. W przypadku zrzeczenia się lub nieodebrania nagrody przez Uczestnika Promocji o dalszym postępowaniu z nagrodą decyduje Organizator.

§7

[Reklamacje]

1. Reklamacje związane z Promocją można składać:
 - a) w formie pisemnej – osobiście, w siedzibie F-Trust, w placówce F-Trust bądź do rąk osoby pozostającej z F-Trust w stosunku pracy, stosunku zlecenia lub stosunku cywilnoprawnym innego rodzaju albo przesyłką pocztową bądź kurierską;
 - b) ustnie – telefonicznie (na linii rejestrowanej) albo osobiście do protokołu, podczas wizyty Klienta albo Uczestnika Promocji w siedzibie F-Trust, placówce F-Trust bądź do rąk osoby, o której mowa w lit. a powyżej.
2. Reklamacja podlega rozpatrzeniu niezwłocznie, w terminie, który nie powinien przekroczyć 30 dni od dnia doręczenia bądź przyjęcia reklamacji przez Organizatora.
3. Termin, o którym mowa w ust. 2 powyżej uznaje się za zachowany, jeżeli odpowiedź na reklamację została wysłana do Klienta albo Uczestnika Promocji przed upływem tego terminu.
4. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Organizator w informacji przekazywanej Klientowi albo Uczestnikowi Promocji, który wystąpił z reklamacją:
 - a) wyjaśnia przyczynę opóźnienia,
 - b) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,
 - c) określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. W przypadku niedotrzymania terminu określonego w ust. 2 powyżej, a w określonych przypadkach terminu określonego ust. 4 powyżej, reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą Uczestnika Promocji.

§8

[Postanowienia końcowe]

1. Wszelkie zapisy niniejszego regulaminu przewidujące ograniczenie odpowiedzialności Organizatora bądź ograniczenie praw Klientów względem norm prawnych wynikających z powszechnie wiążących, imperatywnych przepisów prawa, nie mają zastosowania do Klientów będących konsumentami.
2. W razie gdy jakiegokolwiek zapisy niniejszego regulaminu zostaną uznane za nieważne bądź niewiążące, pozostałe zapisy niniejszego regulaminu pozostają w mocy obowiązującej i wiążącej.
3. Organizator informuje, że w związku z prowadzoną działalnością dystrybucyjną może otrzymywać zróżnicowane wynagrodzenie od Caspar TFI. Na życzenie Klienta Organizator przekaze Klientowi informacje w zakresie wysokości stawek wynagrodzenia pobieranego przez Dystrybutora.
4. Organizator zastrzega prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, do których zaliczają się w szczególności zmiany w obowiązujących przepisach prawa, dotyczące działalności F-Trust w zakresie usług mających związek z Promocją oraz wydanie rekomendacji, zaleceń lub decyzji o charakterze wiążącym dla F-Trust lub Caspar TFI przez odpowiednie organy właściwe dla poszczególnych podmiotów.
5. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej: <http://www.f-trust.pl>.

6. W sprawach nieobjętych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie regulacje lub procedury wewnętrzne Organizatora dotyczące procesu nabywania jednostek uczestnictwa lub przepisy prawa polskiego.